

## MASTER GOVERNMENT AND SOCIETY

Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	<sup>2)</sup> Total ore <i>Number of hours</i>		Nota / <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS credits</i>	
		C	S, LP, P	Sem I 1 <sup>st</sup> sem	Sem II 2 <sup>nd</sup> sem	Sem I 1 <sup>st</sup> sem	Sem II 2 <sup>nd</sup> sem
Anul I (anul universitar) <i>1<sup>st</sup> Year of study (academic year)</i>							
1.	Sociologie electorală <i>Electoral Sociology</i>	28	28		--	7	--
2.	Doctrină politică și practică politică <i>Political Doctrine and Practice</i>	28	28		--	7	--
3.	Instituții politice <i>Political Institutions</i>	28	28		--	7	--
4.	Management public și mediul de afaceri <i>Management of Public and Business Environment</i>	28	28		--	7	--
5.	Seminar: Practică politică în campania electorală <i>Seminar: Political Practice in Electoral Campaign</i>	--	14		--	2	--
6.	Sociologia guvernării <i>Sociology of Governing</i>	28	28	--		--	7
7.	Teoria și practica comunicării publice <i>Public Communication Theory and Practice</i>	28	28	--		--	7
8.	Organizare de partid <i>Party Organization</i>	28	28	--		--	7
9.	Fundamente sociale ale democrației (curs opțional) <i>Social Fundamentals of Democracy (Optional Course)</i>	28	28	--		--	7
9.	Metode de cercetare (introducere) (curs opțional) <i>Research Methods I (Optional Course)</i>	28	28	--		--	7
9.	Instituții și politici anti-discriminare (curs opțional) <i>Institutions and Anti-discrimination Policies (Optional Course)</i>	28	28	--		--	7
10.	Practica <i>Internships</i>	--	42	--		--	2
Promovat cu media : <sup>3)</sup> <i>Pass, average grade per academic year</i>		Total credite/Total ECTS credits :				60	
Anul II (anul universitar) <i>2<sup>nd</sup> year of study (academic year)</i>							
1.	Prospectivă, diagnoză și planificare strategică <i>Prospective, Diagnosis and Strategic Planning</i>	28	28		--	7	--
2.	Societate civilă și construcție instituțională (curs opțional) <i>Civil Society and Institutional Construction (Optional Course)</i>	28	28		--	7	--
3.	Managementul proiectelor (curs opțional) <i>Project Management (Optional Course)</i>	28	28		--	7	--
3.	Metode de cercetare calitativă în științele sociale (curs opțional) <i>Qualitative Research Methods in Social Sciences (Optional Course)</i>	28	28		--	7	--
3.	Marketing politic și guvernamental <i>Political and Governmental Marketing</i>	14	42		--	7	--
4.	Sociologia tranziției (curs opțional) <i>Sociology of Transition (Optional Course)</i>	28	28		--	7	--
3.	Teorii politice feministe (curs opțional) <i>Feminist Political Theories (Optional Course)</i>	28	28		--	7	--
3.	Economie socială (curs opțional) <i>Social Economy (Optional Course)</i>	28	28		--	7	--
5.	Probleme cheie în management și organizații (curs opțional) <i>Key Issues in Management and Organizations (Optional Course)</i>	28	28		--	7	--
5.	Seminar de cercetare <i>Research Seminar</i>	-	14		--	2	--
4.	Sociologie medicală și sănătate publică-politici în domeniul sănătății <i>Medical Sociology and Public Health-Health Policies</i>	24	24		--	--	7
6.	Sociologia grupurilor de interese <i>Sociology of Interest Groups</i>	24	24	--		--	7
4.	Epistemologia științelor sociale (curs opțional) <i>Epistemology of Social Sciences (Optional Course)</i>	24	24		--	--	7
6.	Paradigme ale sociologiei <i>Paradigms of Sociology</i>	24	24	--		--	7
6.	Sociologie vizuală și marketingul imaginii publice <i>Visual Sociology and Public Image Marketing</i>	24	24	--		--	7
8.	Intern într-o organizație publică sau privată <i>Internship in a Public or Private Organization</i>	-	36	--		--	8
9.	Elaborarea disertației <i>Thesis Elaboration</i>	-	--	--	Admis	--	15
Promovat cu media : <sup>3)</sup> <i>Pass, average grade per academic year</i>		Total credite/Total ECTS credits :				60	